



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE
Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028
Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 5

al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”
din 20.02.2026, ora 15:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președintele CS
Loretta Handrabura, membră CS
Irina Mațenko, membră CS
Corneliu Popovici, membru CS
Maria Șleahțițchi, membră CS
Aurelian Dănilă, membru CS
Gheorghe Budeanu, membru CS

Invitate

Veronica Cojocar, șefa Serviciului publicitate și vânzări
Tatiana Lupașcu, șefa Serviciului juridic

Ordinea de zi

1. Cu privire la *Raportul despre activitatea comercială a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025*
2. Cu privire la proiectul *Regulamentului privind transmiterea în locațiune a activelor neutilizate ale TRM.*
3. Diverse.

Desfășurarea ședinței

Ședința Consiliului de Supraveghere a fost deschisă de **președintele Consiliului**, care a constatat prezența a șase membri și caracterul deliberativ al ședinței. Ordinea de zi, cuprinzând două chestiuni, a fost supusă votului și aprobată.

Chestiunea I. Cu privire la Raportul despre activitatea comercială a IP Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2025

Veronica Cojocaru, șefa Serviciului publicitate și vânzări, a informat Consiliul că piața publicitară din Republica Moldova traversează o perioadă de transformare structurală, caracterizată prin diminuarea veniturilor din publicitatea tradițională și migrarea bugetelor către mediul online. În acest context, activitatea serviciului a fost orientată atât spre menținerea volumului de vânzări, cât și spre adaptarea modelului comercial la noile realități ale pieței.

Raportarea a comunicat că venitul total din publicitate pentru anul 2025 a constituit 12,6 milioane lei, evoluția fiind una ascendentă în semestrul II, inclusiv pe fondul desfășurării alegerilor parlamentare. TV Moldova 1 a rămas principalul generator de venituri, cu încasări de aproximativ 11,6 milioane lei.

Au fost evidențiate tendințele pieței: orientarea agențiilor spre eficiență și flexibilitate, preferința pentru achiziționarea publicității în baza indicatorilor de rating (RGRP), interesul sporit pentru targeting avansat și creșterea rolului platformelor digitale.

În acest context, în anul 2025 au fost adoptate măsuri de reformare a modelului comercial:

- elaborarea și aprobarea unei noi metodologii de stabilire a tarifelor;
- inițierea tranziției către vânzarea publicității în sistem RGRP;
- introducerea conceptului de „vânzare split” (pachete integrate TV + radio);
- achiziționarea unui soft specializat pentru gestionarea vânzărilor pe rating;
- organizarea instruirilor pentru personal.

Pentru anul 2026, obiectivul comercial stabilit este de 20 milioane lei, obiectiv fundamentat pe simulări interne și pe analiza capacității reale de valorificare a inventarului publicitar.

Președintele CS, Arcadie Gherasim, a solicitat precizări privind prognozele pe termen mediu și realismul obiectivului de 20 milioane lei. De asemenea, a cerut clarificări privind relația cu principalele agenții de publicitate.

Raportarea a explicat că obiectivul este fundamentat pe noua metodologie tarifară și pe potențialul nevalorificat anterior. A menționat că agenția Indigo rămâne unul dintre partenerii principali și că deja au fost încheiate contracte pe RGRP, inclusiv două contracte ferme și alte solicitări în curs.

Gheorghe Budeanu, membru CS, a solicitat informații privind structura clientelei – proporția agențiilor versus contracte directe – și a abordat posibilitatea instituirii unui mecanism intern de stimulare a angajaților care ar atrage contracte publicitare.

Veronica Cojocar a precizat că raportul aproximativ este 60% agenții și 40% clienți direcți. Agențiile beneficiază de un comision standard de 15%, practică uzuală pe piață. În trecut, în cadrul companiei a existat un mecanism de stimulare (10% pentru angajatul care aducea contractul), însă acesta a fost anulat din cauza unor disfuncționalități. Actualmente se analizează posibilitatea elaborării unui regulament nou, cu baze legale clare.

Corneliu Popovici, membru CS, a solicitat informații privind cota TRM pe piața publicitară și dinamica generală a pieței. A ridicat problema competitivității tarifelor și a motivelor creșterii veniturilor: dacă acestea se datorează acoperirii, echipei comerciale sau altor factori?

Raportoarea a explicat că, anterior, sistemul rigid de tarification per minut limita flexibilitatea comercială. Noua metodologie oferă o marjă controlată de negociere. Creșterea veniturilor este determinată de valorificarea mai eficientă a inventarului, de introducerea split-ului și de vânzarea pe rating.

A mai menționat că piața publicitară TV pentru anul 2024 a fost estimată la aproximativ 9,3 milioane euro (conform rapoartelor CEA), iar piața radio – la circa 39 milioane lei. A subliniat că migrarea bugetelor spre online reprezintă o provocare majoră.

Loretta Handrabura, membră CS, a solicitat clarificări privind strategia de migrare spre online și necesitatea expertizei specializate.

Veronica Cojocar, șefa Serviciului publicitate și vânzări, a arătat că există intenția consolidării celor trei site-uri într-o platformă unificată și adaptată comercial. A subliniat necesitatea atragerii unui expert în vânzări online sau externalizarea serviciilor, întrucât mecanismele de monetizare digitală sunt complexe și insuficient înțelese la nivel intern.

Irina Mațenko, membră CS, a întrebat de cazuri concrete de refuz al sponsorizărilor din partea companiilor producătoare de tutun, din cauza restricțiilor legale privind promovarea indirectă a acestora.

Raportoarea a confirmat că TRM respectă strict cadrul normativ și refuză parteneriatele care implică vizibilitatea brandurilor interzise.

Loretta Handrabura, membră CS, a sugerat utilizarea termenilor în limba română sau explicarea anglicismelor (RGRP, reach, split) în documentele oficiale.

Veronica Cojocar a acceptat recomandarea și a precizat că aceste noțiuni vor fi descifrate în materialele publice.

Hotărârea adoptată
DECIZIE nr. 6

Cu privire la Raportul despre activitatea Serviciului publicitate și vânzări al IP Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2025

În temeiul Art. 45, lit. o) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018, cu modificările din 10.07.25, și pct. 16 lit. t) din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se ia act de *Raportul despre activitatea Serviciului publicitate și vânzări al IP Compania „Teleradio-Moldova” în anul 2025*.
2. Se recomandă șefei Serviciului publicitate și vânzări, Veronica Cojocaru, identificarea soluțiilor eficiente pentru difuzarea publicității pe paginile online ale companiei și cele de pe rețelele sociale.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „**PENTRU**” – 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahțișchi, Gheorghe Budeanu, Corneliu Popovici)

Chestiunea 2. Cu privire la proiectul *Regulamentului privind transmiterea în locațiune a activelor neutilizate ale TRM*.

Tatiana Lupașcu, șefa Serviciului juridic, a informat Consiliul că, în prezent, compania aplică *Regulamentul privind modul de transmitere în locațiune a activelor neutilizate*, aprobat prin Decizia Consiliului de Supraveghere nr. 41 din 19.06.2019. În urma modificărilor cadrului normativ național, precum și în contextul constatărilor Curții de Conturi, s-a impus actualizarea cadrului intern, astfel încât să fie stabilite atribuții clare, termene concrete și responsabilități explicite pentru subdiviziunile implicate.

Raportarea a precizat că proiectul elaborat are la bază:

- Legea privind administrarea și deținutizarea proprietății publice;
- Regulamentul-cadru aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 483/2008;
- prevederile Hotărârii Guvernului nr. 136 privind organizarea licitațiilor cu strigare și cu reducere.

Regulamentul este structurat pe capitole. Capitolul I stabilește dispozițiile generale, temeiul legal, modalitatea de distribuire a veniturilor obținute din locațiune și regimul sublocațiunii.

Capitolul II reglementează procedura premergătoare transmiterii în locațiune, inclusiv constituirea comisiei interne pentru determinarea activelor neutilizate și criteriile în baza cărora un activ poate fi declarat neutilizat. Au fost enumerate criteriile: neutilizarea de lungă durată (mai mult de un an), nerentabilitatea exploatării, înlocuirea cu active performante sau existența unui surplus.

Capitolul III descrie procedura propriu-zisă de transmitere în locațiune, prin două modalități:

- licitație cu strigare (regula generală);
- negociere directă (în cazurile expres prevăzute de lege).

Raportarea a detaliat situațiile în care este admisă negocierea directă: lipsa participanților la două licitații consecutive, disproporția între costurile organizării și venitul estimat, suprafețe sub 25 m² și chirie anuală sub 35.000 lei, solicitări din partea autorităților publice, prelungirea contractelor existente sau utilizarea temporară în scop educațional (maxim 8 ore, nu mai mult de 15 zile pe an).

Capitolul IV reglementează încheierea și aprobarea contractelor de locațiune. **Raportarea** a subliniat că, potrivit legii, contractele urmează să fie aprobate de autoritatea ierarhic superioară, în cazul dat Consiliul de Supraveghere, și că acestea se consideră nule dacă nu sunt prezentate și validate.

Capitolul V conține dispozițiile finale, inclusiv abrogarea regulamentului din 2019.

Maria Șleahțișchi, membră CS, a solicitat clarificări privind regimul sublocațiunii și condițiile în care aceasta ar putea fi admisă.

Raportarea a explicat că sublocațiunea este posibilă doar cu acordul în scris al Directorului General și al Consiliului de Supraveghere. Cadrul normativ permite, dar nu obligă locatorul să accepte sublocațiunea. A amintit cazul cantinei, când Consiliul precedent a decis organizarea unei noi proceduri în locul aprobării sublocațiunii.

Irina Mațenko, membră CS, a solicitat explicații referitoare la prevederea potrivit căreia contractele, după semnarea de către directorul general, trebuie prezentate Consiliului de supraveghere pentru validare.

Tatiana Lupacu a explicat succesiunea procedurală: determinarea activului neutilizat, aprobarea Consiliului pentru inițierea procedurii, organizarea licitației sau negocierii, semnarea contractului, iar ulterior prezentarea acestuia Consiliului pentru validare și înregistrare. În lipsa

aprobării Consiliului, contractul se consideră nul, conform legii privind administrarea proprietății publice.

Președintele CS, Arcadie Gherasim, a apreciat că regulamentul este detaliat și clar structurat, acoperind aspectele esențiale și conformându-se cerințelor Curții de Conturi.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 7

Cu privire la proiectul Regulamentului privind transmiterea în locațiune a activelor neutilizate ale TRM

În temeiul Art. 45, lit. o) din Codul serviciilor media audiovizuale al RM nr. 174 din 08.11.2018, cu modificările din 10.07.25, și pct. 16 lit. t) din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se aprobă *Regulamentul privind transmiterea în locațiune a activelor neutilizate ale TRM.*
2. Se abrogă *Regulamentul privind modul de transmitere în locațiune a activelor neutilizate*, aprobat prin Decizia Consiliului de supraveghere nr. 41 din 19.06.2019.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Cornelii Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șleahtițchi, Gheorghe Budeanu, Cornelii Popovici)

Încheierea ședinței

Președintele Consiliului a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („PENTRU” – 7). Ședința și transmisiunea publică au fost închise.

Link ședință: <https://www.youtube.com/watch?v=EzrW-TrPVnU&t=1654s>

Președintele Consiliului de supraveghere,
Arcadie GHERASIM _____

Secretara Consiliului de supraveghere,
Loretta HANDRABURA _____

